

100 лет Hoffmann: рецепт успеха

Hoffmann, материнская компания Hoffmann Group, празднует в этом году свой столетний юбилей. Компания вступила в юбилейный год с великолепными перспективами. В 2018 году Hoffmann SE вместе со своими дочерними фирмами впервые достигла рекордного оборота в 1 миллиард евро, количество сотрудников превысило 3000 человек, и сама компания продолжает органично расти. Что делает Hoffmann такой успешной?

Высочайшее качество с 1919 года

Фундамент компании Hoffmann SE зложил 11 марта 1919 года ее отец-основатель Йозеф Хоффманн. Всего через несколько месяцев после провозглашения Веймарской Республики он открыл в Мюнхене «Представительство по распространению технических товаров и металлических изделий». Ассортимент продукции постоянно расширялся, чтобы бизнес развивался в новых нишах. Но Хоффманн, тем не менее, не стремился к тому, чтобы предлагать самый широкий ассортимент товаров. Он хотел продавать специализированные приборы – самые лучшие из тех, что имелись на рынке в соответствующей товарной группе. Это стремление актуально и по сей день.

Специализация и концентрация

В 1932 году Франц Хоффманн присоединился к делу отца. Энергичный молодой руководитель создал и впервые напечатал в 1936 году «Каталог Hoffmann», который в настоящее время выпускается на 18 языках, а также доступен в виде электронного магазина (eShop) на сайте www.hoffmann-group.com. С 1950-х годов он последовательно направлял деятельность фирмы по пути профессионального консультирования и продажи высококачественного инструмента. Он хотел сконцентрироваться на определенных группах товаров и объяснял свою цель

как «улучшить качество там, где это возможно, развиваться еще быстрее, по цене стать еще доступнее». Даже в своей частной жизни Франц Хоффманн придавал качеству большое значение – прежде всего в том, что касалось продуктов питания. Чтобы обеспечить для своих сотрудников высококачественное питание, в 1972 году он основал в компании собственную столовую, в которой готовилась экологичная и полезная еда. Однако на просьбу Баварской телерадиовещательной компании снять фильм о кухне в фирме Hoffmann, он дал отказ, заявив: «Мы продаем инструмент, а не еду». Компания Hoffmann сосредоточена на своем основном бизнесе – и это приносит ей желаемый успех.

Близость к клиентам

Ввод собственной линии инструмента под маркой GARANT в 1973 году также произошел благодаря Францу Хоффманну. Бренд с наилучшим соотношением цены и эффективности очень нравится клиентам. В настоящее время GARANT составляет существенную часть ассортимента. Поскольку Hoffmann поставляет продукцию непосредственно на предприятия, компания обладает глубокими знаниями о производственном процессе и может еще лучше консультировать клиентов. Чтобы обеспечить еще более качественный сервис в будущем, Hoffmann сейчас занимается разработкой и

продвижением связанных с продукцией цифровых приложений. Но вне зависимости от того, о каком сервисе идет речь – традиционном или цифровом – клиент и предоставление ему профессиональной консультации всегда остается в центре внимания Hoffmann.

Международное присутствие

Третье поколение семьи Хоффманн наконец расширило компанию за пределы Баварии. В 1993 году фирма объединилась с семейными компаниями Göttsche, Oltrogge и Perschmann в Hoffmann Group – сегодня это европейская компания номер один по продаже высококачественного инструмента. Через несколько лет произошел переход и через границу Германии. Сегодня, в четвертом поколении, Hoffmann является международным игроком, поскольку Hoffmann Group со своими партнерами имеет 69 представительств более чем в 50 странах мира. За границей действуют те же стандарты качества и близости к клиентам. Их обеспечивают местные сотрудники, которые особенно хорошо знают свои рынки и клиентов: «За то, что у нашей компании сегодня так хорошо идут дела, мы должны в первую очередь благодарить наших преданных коллег», говорит Никола Бляйхер, правнучка основателя фирмы и компаньон Hoffmann SE. Ее сестра и партнер Верена Хайнрих добавляет: «Наши сотрудники – это источник вечной молодости для нашей столетней фирмы. Благодаря их дальновидности, креативности и предприимчивости компания всегда идет в ногу со временем».

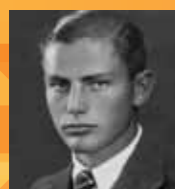
Система ценностей на будущее

Hoffmann и сегодня живет теми ценностями, которые сделали фирму успешной. «Мы объединяем наши ценности в формуле «Новаторство. Точность. Индивидуальность», рас-

сказывает Зигфрид Неер, директор по вопросам стратегического преобразования и персонала Hoffmann SE. «Сюда, помимо четкого понимания необходимости высочайшего качества инструмента, относится желание делать все просто, сосредоточенно и полезно, постоянное стремление к совершенствованию и долгосрочное планирование. Наша система ценностей – это наш компас, с помощью которого мы ориентируемся и прокладываем свой курс.» Главным заветом Франца Хоффманна является его кредо «все лучше и лучше». Это движущая сила, стоящая за инновационной мощью компании. «Мы много инвестируем в будущее, чтобы способствовать инновациям», говорит Никола Бляйхер. «В настоящий момент в центре нашего внимания находится разработка цифровых продуктов и сервисов. Помимо этого, мы занимаемся созданием LogisticCity, самого крупного проекта в истории компании». LogisticCity сейчас строится в Нюрнберге на площади 21,5 гектара земли. Он станет инновационным международным центральным складом компании. Всего на новой площадке в Нюрнберге будет работать около 900 сотрудников. «Мы уверены, что мы хорошо подготовлены и на следующие сто лет», подводит итог Верена Хайнрих.

Специальная акция к юбилею на сайте www.hoffmann-group.com

Hoffmann приглашает клиентов и всех заинтересованных лиц принять участие в специальной акции «Мы празднуем, вы экономите! 100 лет Hoffmann: 100 дней – 100 продуктов по наилучшим ценам» в электронном магазине eShop на сайте www.hoffmann-group.com. Вас ждет большой выбор высококачественного инструмента по юбилейным ценам.



1932

Франц Хоффманн (Franz Hoffmann) начинает работать в компании



1953

Новый торговый зал в центре Мюнхена



1973

Выпущен инструмент марки GARANT

1978

С 1978 года каталог выходит ежегодно



2004

GARANT становится лидером на рынке Германии (сверление твердосплавными сверлами/фрезерование)



2010

Открытие Orange House в Пайзенберге



2019

100 лет компании Hoffmann

1919

Йозеф Хоффманн (Josef Hoffmann) основывает компанию



1936

Первый каталог Hoffmann



1972

Новое здание компании в Мюнхене, район Пазинг



2000

Открытие интернет-магазина



2014

Открытие центра производственной мебели