

Станки и более того

Девиз EMO Hannover 2011 созвучен принципам компании «Станэксим»

В сентябре состоялся крупнейший международный форум инноваций в металлообрабатывающей промышленности – главная станкостроительная выставка EMO Hannover 2011.

Выставка открыла двери посетителям после 4-х летнего перерыва, о впечатлениях и новых тенденциях мы спросили директора компании Станэксим – Сергея Михайловича Гладикова.

Сергей Михайлович, как Вы оцениваете важность и актуальность EMO?

Выставка EMO – это, конечно, центральное событие отрасли, привлекающее большое количество специалистов со всего мира. Что вполне объяснимо, ведь широкий спектр предложений EMO знакомит участников и посетителей с многочисленными новинками. При этом речь идет о полном спектре современного оборудования для металлообработки, включающем новейшие станки, а также высокопроизводительные технические решения, сопровождающий сервис для производства, последовательность и непрерывность производства, и многое другое. Для тех, кто стремится идти в ногу со временем, посещение EMO является абсолютно обязательным.

Чем Вам запомнилось EMO 2011?

Каждая такая выставка по-своему уникальна. EMO 2011 впечатляет высоким качеством, представляемого оборудования, обилием инновационных решений и своим интернациональным характером. Организаторы объединили на одной площадке более 1 500 фирм участников из 36 стран мира.

Выставка пользуется популярностью даже в США и Азии. Эта ведущая позиция обеспечивается во многом тем, что в Европе, и прежде всего в Германии, находятся ведущие производители станков и инструмента. И особый масштаб выставки, на мой взгляд, проявляется именно тогда, когда EMO проводится в Ганновере.

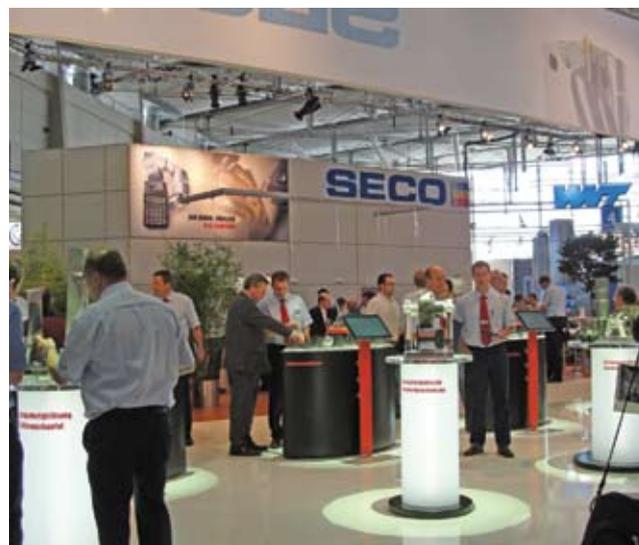


Что изменилось со времен предыдущей выставки? Как сказался перерыв?

Количество участников и посетителей свидетельствует о том, что в нынешнем году ситуация в сфере станкостроительного производства во всем мире выглядит оптимистично. Думаю, производители оборудования делают ставку на приток инвестиций благодаря EMO. После тяжелого кризиса, поразившего мировую отрасль в последние два года, такая динамика не возникает сама по себе.

Кроме того, обилие инноваций и технических новинок, приятно удививших посетителей-специалистов и экспертов промышленности, позволяет говорить о том, что многие предприятия использовали прошедший вялый период для разработки новых продуктов и сервисных предложений.

То же самое касается и потребителей. Они нуждаются в высокоэффективном производственном оборудовании, всевозможных услугах в сфере инжиниринга, оперативном сервисе. Только так можно справиться с последствиями кризиса и сохранить конкурентоспособность на международном рынке.





ЕМО Hannover 2011 прошла под девизом «Станки – и более того», поясните, пожалуйста, в чем это выразалось?

Особенность ЕМО этого года в том, что в рамках выставки состоялся международный форум инноваций в металлообрабатывающей промышленности, на котором были представлены не только последние разработки и технологии, используемые в разных отраслях, но также рассмотрены новые подходы к повышению производительности оборудования.

В первую очередь внимание было уделено глобальным концепциям, благодаря которым создаваемая производителем добавленная стоимость позволяет потребителю получить ощутимую выгоду от производственных ноу-хау.

Спрос на комплексные предложения услуг непрерывно растет, в первую очередь, в странах Восточной Европы и Азии, и во всем мире. Все большее значение придается квалифицированному персоналу поставщика оборудования, технологий и инструмента, включая такие сферы как логистика, предварительная диагностика, сервис, обучение специалистов заказчика. Нас такая тенденция, безусловно, радует, так как наша компания изначально избрала для себя путь построения отношений с заказчиками на принципах системности и комплексного решения производственных задач.



В этом году компания Станэксим стала не только посетителем ЕМО, но и участником?

Да, специалисты Станэксим совместно с иностранными коллегами работали на 4-х стендах компаний, которые являются нашими партнерами.

На ЕМО мы работали на стендах компаний MAUS, SAFOP, Pegard Products и WZ-Group.

Выставка такого уровня и масштаба – это прекрасная платформа не только для инноваций и деловых контактов по всему миру. Это открытая площадка для встреч с партнерами, обмена опытом, совместной интересной работы. Поэтому мы с радостью откликнулись на приглашение. Кроме того, у нас уже есть положительный опыт совместной работы на стенде с нашими иностранными партнерами на выставках России и Украины, в которых Станэксим принимает участие как экспонент. Убеден, что это дает некий синергический эффект, от которого заказчик только выигрывает.

Сергей Михайлович, компания Станэксим успешно реализует комплексные проекты по техническому перевооружению предприятий, поделитесь, над чем сейчас работаете?

В настоящее время в работе ряд интересных проектов. В качестве примера назову линию по производству колесной пары. Этот масштабный проект будет включать в себя, в том числе, и строительство производственного здания «под ключ».

Успешной Вам реализации задуманного, Сергей Михайлович. Спасибо за интервью.

Благодарю. Рад был общению.

ООО «Станэксим»

ул. Угрешская, д.2, строение 48, 115088, г. Москва, РФ
 тел./ факс: +7 495 984 20 72
 root@stanexim.ru
 www.stanexim.ru





Уважаемые читатели!

Предлагаем Вам подписаться
на «Комплект: ИТО»
на первое полугодие 2013 года

Подписаться можно в любом почтовом отделении

по объединенному каталогу

«ПРЕССА РОССИИ»

Цена на 6 месяцев – 2442 рублей!
(см. каталог <http://www.pressa-rf.ru/cat/1/indx/42049/>)

Цена на 12 месяцев – _____ рублей! (см. каталог)

индекс **42049**

Для оформления подписки в почтовом отделении можно вырезать и заполнить данную форму

Ф. СП-1		АБОНЕМЕНТ на газету 42049 <small>журнал</small> (индекс издания)									
«Комплект: ИТО»		Количество комплектов:									
на 2013 год по		месяц а м:									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда		(почтовый индекс)		(адрес)							
Кому		(фамилия, инициалы)									
ПВ		место		ли-тер		ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА					
						на газету 42049 <small>журнал</small> (индекс издания)					
						«Комплект: ИТО»					
Стои-мость	подписки	руб.	коп.	Количество комплектов							
	переадресовки	руб.	коп.								
на 2013 год по		месяц а м									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда		(почтовый индекс)		(адрес)							
Кому		(фамилия, инициалы)									

ООО «Инструменты. Техно логия. Оборудование»
107023, РФ, Москва, ул. Б. Семеновская, д. 49, оф. 334
Тел./факс: +7 (095) 366-98-00, 369-57-08
e-mail: exp@ito-baza.ru; www.ito-news.ru

